

# ERNEUERBARE ENERGIE ALS STANDARD

Es gibt eine äusserst simple Lösung, nachhaltigere Lebensweisen zu fördern: indem energieverbrauchende Geräte automatisch über eine grüne Standardeinstellung operieren, die man sonst extra abwählen müsste. Die Kopiermaschine im Büro spuckt die Fotokopien automatisch doppelseitig aus. Die Heizung zu Hause nutzt automatisch erneuerbare Energien.

Der Mensch ist ein Gewohnheitstier: Wenn die sparsame, grüne Variante nicht speziell gewählt werden muss, sondern zur Standardeinstellung wird, ist die Wahrscheinlichkeit gross, dass sie auch beibehalten wird. Den Beweis für den massiven Nutzen grüner Standardeinstellungen hat eine Studie erbracht. Sie wertete den Energieverbrauch mehrerer Tausend Haushalte und Unternehmen einer Wohngemeinde aus, in denen Strompakete mit einer grünen Standardeinstellung eingeführt wurden. Die grüne Standardoption umfasst erneuerbare Energien vor allem aus der in der Schweiz produzierten Wasserkraft, einen kleinen Anteil an Solar- und Windenergie sowie Biomasse. Es stellte sich heraus, dass die grosse Mehrheit der Haushalte – 83 Prozent – und der Unternehmen – 75 Prozent – die etwas teurere grüne Standardeinstellung beibehielten. Dazu war keine Veränderung der ökologischen Einstellung notwendig; Haushalte und Firmen benutzen erneuerbare Energien, ohne dass sie dazu ihre ökologische Einstellung hätten ändern müssen. Interessanterweise blieb diese Nutzung über längere Zeit stabil: Auch im sechsten Jahr hatten noch 80 Prozent der Haushalte die grüne Standardeinstellung, bei den Firmen waren es 71 Prozent.

«Grüne Standardeinstellungen können als ein leistungsfähiges Werkzeug für die Politikgestaltung angesehen werden, das auf den zunehmenden Verbrauch von erneuerbaren Energien gerichtet ist», so lautet das Résumé der Projektverantwortlichen Ulf Liebe, Universität Bern, und Andreas Diekmann, ETH Zürich.

Es geht also auch ohne aufwändige Informationsbereitstellung, Preisanreize und langwierige Änderungen von Werten und Lebensweisen. Der Einsatz von «Entscheidungsarchitekturen», die auf den Erkenntnissen der Verhaltensforschung basieren, hat rasche und massive Effekte. Fazit: Die grüne Standardeinstellung gehört zu einem der effizientesten Mittel, um das Energiekonsumverhalten positiv zu beeinflussen.

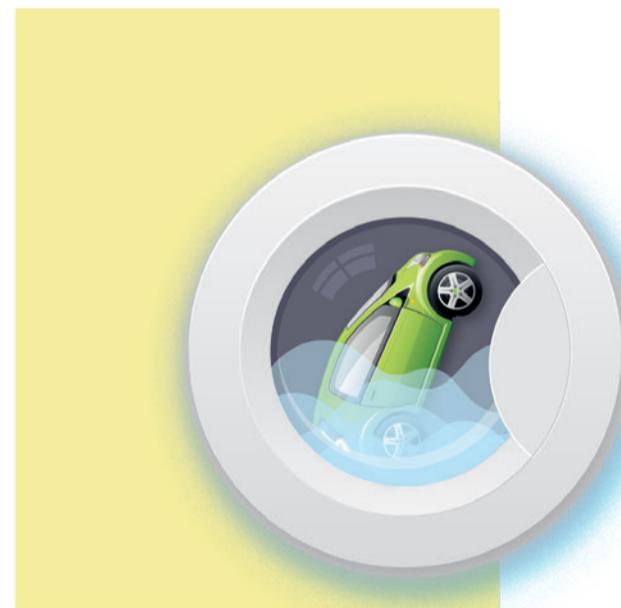
Die Resultate werden von der Verhaltensforschung gestützt: Der Mensch ist nicht nur ein Gewohnheits-, sondern auch ein Herdentier. Oft benötigt er nur sanfte Anreize, sogenannte «Nudges», um sein Verhalten zu ändern. Mit «Nudges» sind geringfügige Massnahmen gemeint, die zu einem vernünftigeren Verhalten motivieren.\* Auch soziale Netze entfalten eine Motivationswirkung, indem man einander gegenseitig beeinflusst – zum Beispiel mit automatisch energieeffizientem Verhalten.

Forschungsprojekt:  
Sanfte Anreize und Energieverbrauch (NFP 71)

\*Nudge. Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness.  
Richard Thaler, Cass Sunstein. Yale University Press, New Haven [u.a.] 2008.

## DIE SCHWEIZER GEMEINSCHAFTS- WASCHMASCHINE

Lange bevor das World Wide Web fremde Menschen auf Sharing-Plattformen miteinander verband, wurden Güter des täglichen Gebrauchs geteilt. Ungewöhnlich für ein wohl-



habendes Land, stiftet in der Schweiz die Gemeinschaftswaschküche in Mietshäusern die Bewohner schon lange zum «Sharing» an. Der Prozentsatz der Haushalte, die auf Gemeinschaftswaschmaschinen zurückgreifen, war zeitweise in der Schweiz doppelt so hoch wie in Deutschland, obwohl in der Schweiz genügend Kaufkraft vorhanden gewesen wäre. Eine Gewohnheit, die von anderen mitteleuropäischen Ländern deutlich abweicht. In Spanien, Belgien oder den Niederlanden etwa besteht kaum Bereitschaft, in Gemeinschaftswaschmaschinen zu waschen. Dem Waschküchenschlüssel setzte Hugo Loetscher im gleichnamigen Essay ein Denkmal. Vielerorts wird auch heute noch mit der Waschmaschine ein zentrales Gebrauchsgut gemeinschaftlich verwendet – neudeutsch: geshart. Ein Ritual, das Nichtschweizer amüsant bis konsterniert beobachten. Wir wären also für das «Sharen» bestens vorbereitet, wenn es «Sinn macht», wobei Letzteres je nach Einstellung und Geldbeutel Definitionssache ist.

Gemeinschaftshandeln wurde früher aber nicht nur aus ökonomischen und praktischen Gründen praktiziert, sondern auch aus weltanschaulichen. In den Wohngemeinschaften und Kommunen der 60-er und 70-er Jahre war Besitz als bourgeois verpönt. In der digitalen Moderne werden mittels Sharing-Plattformen nebst Wohnungen auch Gebrauchsgüter, etwa Autos, Kinderwagen oder Staubsauger, geteilt.